

Інформаційний бюлетень

Березень 2026 Випуск № 1



Про “Туризм соціальної дії” у двох словах

Ми – партнерство із 14 організацій з 10 країн Дунайського регіону, що об’єднані спільною метою. Ми прагнемо переосмислити місцевий туризм через людиноорієнтовані рішення, засновані на досвіді та принципах сталості. За підтримки 12 асоційованих партнерів ми змінюємо підхід до туризму задля того, щоб він працював не лише для відвідувачів, а й для місцевих громад.

НАША МІСІЯ

Ми надаємо змогу місцевим громадам, включно з маргіналізованими групами, у маловідвідуваних міських районах та віддалених сільських територіях заново відкривати та оживляти свою культурну та природну спадщину. Через соціальні інновації ми спільно розробляємо сталі, засновані на досвіді та трансформаційні туристичні послуги, які підтримують розвиток економіки відвідування, керованої на місцевому рівні та створюють відчутні соціально-економічні переваги.

НОВИЙ ТУРИЗМ ДЛЯ СПРАВЖНЬОГО ВПЛИВУ

Проект спирається на концепцію економіки відвідування - нового підходу до туризму, який цінує людей, історії та життєвий досвід так само, як і самі локації та визначні місця. У його центрі - людські взаємозв’язки, автентичні зустрічі та персоналізовані враження. Це саме ті складові, що роблять подорож справді значущою.

ЗМІСТ:

Представляємо проєкт “Туризм соціальної дії”

Семінари за участю зацікавлених сторін

Економіка відвідування на практиці

Зустріч партнерів у Тімішоарі 24–26 лютого 2026 року

Огляд майбутніх пілотних заходів проєкту

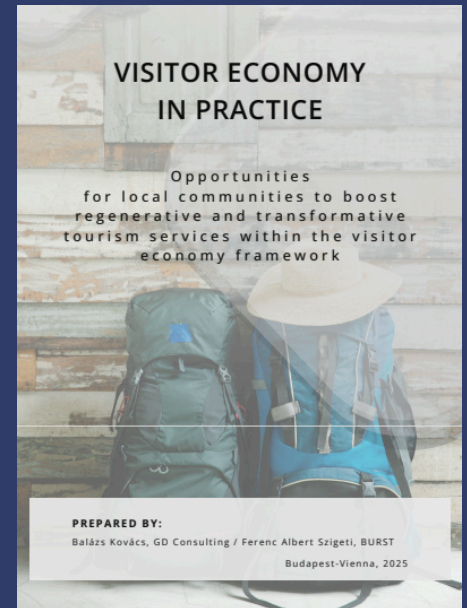
Тривалість проєкту:
1 квітня 2025р. -
31 Березня 2028р.

Бюджет: € 2 538 365

Практичне дослідження економіки відвідування

Проект опублікував нове дослідження, яке показує, як саме громади Дунайського регіону можуть відігравати провідну роль у формуванні більш сталого та інклюзивного туризму. У публікації представлено концепцію «економіки відвідування», яка підкреслює, що розвиток туризму може виходити за межі традиційного маркетингу DESTINAЦІЙ і зосереджуватися на змістовних взаємодіях між відвідувачами та місцевими громадами. Ставлячи людей у центр розвитку туризму, DESTINAЦІЇ можуть створювати автентичні враження, водночас зміцнюючи місцеву ідентичність, залученість громад і довгострокову стійкість.

Окрім викладу ключових принципів підходу економіки відвідування, дослідження демонструє низку надихаючих успішних практик з різних частин регіону. Ці приклади показують, як місцеві зацікавлені сторони: від органів місцевого самоврядування та туристичних організацій до громадських груп і малого бізнесу, можуть спільно успішно створювати інноваційні туристичні продукти, які ґрунтуються на місцевій спадщині, культурі та знаннях. Поєднуючи практичні висновки з реальними прикладами, публікація слугує цінним джерелом натхнення для DESTINAЦІЙ, які прагнуть розвивати більш громадоцентричні моделі туризму.



СЕМІНАРИ ЗА УЧАСТЮ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН

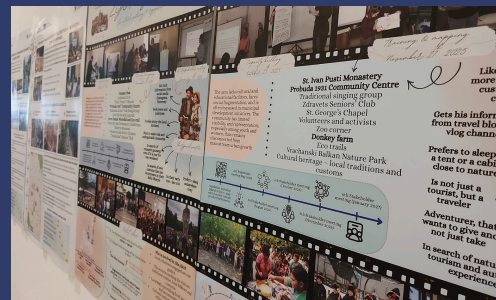
Протягом останніх місяців партнери проекту організували серію воркшопів із розвитку спроможностей та мапування ресурсів, об'єднавши широкий спектр місцевих зацікавлених сторін – від представників органів місцевого самоврядування та туристичних організацій до експертів у сфері культурної спадщини та охорони природи. Спираючись на знання, отримані під час майстер-класу проекту на стартовій зустрічі в Сегеді та навчального візиту до Відня минулої осені, учасники спільно здійснили мапування місцевих культурних та природних ресурсів. Воркшопи посилили місцеві компетенції та водночас підкреслили ключову роль залучення зацікавлених сторін до розвитку інноваційних послуг у сфері туристичної економіки, особливо в міському та природоорієнтованому туризмі.



Зустріч партнерів у Тімішоарі

З 24 по 26 лютого 2026 року партнери проекту “Туризм соціальної дії” зібралися у Тімішоарі задля інтенсивної співпраці, обміну досвідом та практичної перевірки ініціатив на місцях. Захід, що відбувся в креативному хабі FABER, поєднав професійний обмін з практичними польовими активностями, надавши партнерам цінні інсайти щодо того, як ініціативи, що базуються на участі місцевої спільноти, можуть оживити міські та сільські території через культуру, спадщину та підприємництво.

Програма надала партнерам можливість представити результати поточних заходів із розвитку спроможностей та мапування ресурсів, а також обмінятися відгуками щодо нових пілотних ідей, які будуть впроваджені у партнерських локаціях протягом цього року. Завдяки інтерактивним обговоренням та сесіям взаємного рецензування партнери ще більше відшліфували спільний методологічний підхід до розвитку послуг у рамках економіки відвідування, орієнтованих на місцеві культурні та природні ресурси.



Особливою подією зустрічі стала серія інтерактивних т.зв. “walkshop-активностей” з валідації, що відбулися в історичному районі Фабрік у Тімішоарі. Учасники досліджували різноманітні надихаючі ініціативи, які демонструють, як залучення громади, соціальні інновації та креативне підприємництво можуть сприяти відродженню маловідвідуваних міських територій. Серед прикладів – соціальні підприємства, що перетворюють відходи на нові продукти, ініціативи зі сталого розвитку під керівництвом художників, а також культурне відновлення історичних пам'яток, таких як синагога Фабрік. Ці реальні приклади показали, як культура, соціальна інтеграція та підприємництво можуть взаємодіяти, зміцнюючи місцеву економіку відвідування.

Останній день зустрічі був присвячений сільським територіям із польовим візитом до сусіднього села Парца. Під час ще одного інтерактивного walkshop партнери мали змогу побачити, як туризм, орієнтований на громаду, може спиратися на місцеві традиції, ремесла та гастрономію, одночасно зміцнюючи місцеву ідентичність та налагоджуючи взаємозв'язки між мешканцями та відвідувачами.

Зустріч продемонструвала цінність транснаціонального співробітництва та практичного навчання у розвитку інноваційних, орієнтованих на людей туристичних рішень, які можна адаптувати по всій території Дунайського регіону.



Що далі?

Починаючи з середини квітня в Кошпаллагу (Угорщина), у межах проекту буде розпочато серію захопливих пілотних ініціатив у громадах-партнерах, які триватимуть до листопада. Ці заходи стануть майданчиком для випробування інноваційних підходів до розвитку економіки відвідувань, спрямованих на більш рівномірний розподіл туристичних потоків та налагодження зв'язків між популярними туристичними локаціями, маловідомими місцями й місцевими громадами.

Пілотні активності передбачатимуть практичні майстер-класи з традиційних ремесел і місцевої гастрономії, де відвідувачі зможуть не лише спостерігати, а й брати активну участь та навчатися у місцевих жителів. У поєднанні зі сторітелінгом, екскурсіями під проводом громади та автентичним культурним досвідом це сприятиме створенню більш змістовних і сталих туристичних вражень.



<https://interreg-danube.eu/projects/people-powered-tourism>



<https://www.facebook.com/peoplepoweredtourism>

Проект «Туризм соціальної дії» виконується в рамках Дунайської регіональної програми Interreg, що співфінансується Європейським Союзом