



УГОДА ОБОВ'ЯЗКІВ

На проведення дослідження освітніх потреб в рамках проекту «Ліси для суспільства – ліси без бар'єрів»

1. Загальна інформація

Проект «Ліси для суспільства – ліси без бар'єрів» (FOR SOC) реалізується партнерами з України, Словаччини та Норвегії в рамках Програми Норвезького фінансового механізму «Словаччина: пріоритет транскордонне співробітництво» на 2009-2014 роки.

Проект спрямований на створення транскордонного партнерства з метою підтримки розвитку туризму та пропагування туристичних атракцій, зокрема на лісових територіях, разом з підвищенням спроможності у сфері багатофункціонального управління лісовим господарством задля забезпечення соціальних функцій та пропозиції послуг відвідувачам лісів та туристам, у тому числі особам з обмеженими фізичними можливостями.

Метою проекту є створення умов та проведення заходів, націлених на вивчення природної та культурної спадщини та підвищення обізнаності щодо ключової ролі лісів у забезпеченні сталості на планеті та необхідності відповідального громадянства. Крім цього, завданням проекту є покращення рівня знань про ліси та їх цінності та продукти та поглиблення розуміння природи, особливо серед молоді.

Завданнями проекту є:

- ✓ Створення умов для навчання в природі для різних цільових груп (походи для учнів, студентів, людей з обмеженими фізичними можливостями, лісові літні табори, фестивалі лісу тощо)
- ✓ Розробка навчальної програми на основі проведеного дослідження освітніх потреб
- ✓ Апробація навчального курсу під час тренінгу для тренерів з Словаччини та України
- ✓ Проведення навчальних поїздок з метою еко-освіти та еко-туризму на лісових територіях
- ✓ Покращення навичок в частині багатофункціонального ведення лісового господарства серед лісівників-практиків
- ✓ Проведення заходів з метою пропагування багатофункціональної ролі лісів, як здорового та дружнього середовища
- ✓ Створення демонстраційних освітніх та туристичних об'єктів

- ✓ Обмін досвідом між учнями, вчителями та організаціями з країн-партнерів проекту

2. Завдання даної угоди обов'язків

Завданням даної угоди обов'язків є вивчення **освітніх потреб населення Закарпатської області** в розрізі нижчезазначених цільових груп з метою підготовки адекватних умов і продуктів екологічної освіти та екологічного туризму на лісових територіях відповідно до результатів дослідження.

Дослідження має бути сфокусоване на зацікавленні населення у екологічних питаннях, екологічній обізнаності, очікуваннях та потребах відвідувачів лісу стосовно багатофункціонального ведення лісового господарства, затребуваних послугах, продуктах та зручностях в лісі, зацікавленні у програмах екологічної освіти та лісовій педагогіці.

3. Відповідальний партнер

ГО «ФОРЗА», Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону, відповідає за виконання даного заходу на території української частини проекту, і, відповідно, за пошук виконавця у відповідності з проектними вимогами.

4. Цільові групи дослідження освітніх потреб

Цільовими групами, визначеними проектом та такими, на які спрямовуються заходи проекту є наступні:

- А. Відвідувачі лісу і туристи (місцеве населення, населення районних та обласних центрів, рекреанти, туристи (пішохідні, велосипедні, екологічні).
- Б. Представники закладів шкільної та позашкільної освіти (вчителі природничих наук, класні керівники, координатори екологічної освіти в школах, керівникам туристичних, екологічних, природничих гуртків, шкільних лісництв тощо).
- В. Люди з обмеженими фізичними можливостями.

5. Кількість учасників дослідження освітніх потреб та географія дослідження

Загальна кількість респондентів, згідно проектного документу, становить 400 осіб в межах Закарпатської області, зокрема в розрізі цільових груп:

- А. Відвідувачі/туристи: 225 осіб (56,25%)
- Б. Представники освітніх установ: 125 осіб (31,25%)
- В. Особи з обмеженими фізичними можливостями: 50 осіб (12,5%)

6. Методологія та інструменти дослідження

Дослідження проводиться з використанням опитувальників, розроблених словацьким партнером проекту – Національним Лісовим Центром, окремо для кожної цільової групи.

Опитувальники пройшли адаптацію до українських умов та реалій та можуть бути відкориговані для отримання більш інформативних результатів.

Опитування респондентів може проводитися безпосередньо: особисто, у телефонному режимі, через скайп

або опосередковано – через інтернет або шляхом заповнення анкети і надсилання поштою/ електронною поштою або факсом.

Аналіз анкет проводиться окремо для кожної цільової групи та спільно для усієї сукупності респондентів, при цьому в кожному з випадків має бути проведений аналіз за «паспортними» показниками (вік, стать, освіта) і місцем проживання.

Виконавець даного дослідження:

- ⇒ Уточнює кількість та структуру респондентів відповідно до п. 4 даної Угоди обов'язків.
- ⇒ В разі потреби, вносить уточнюючі зміни в опитувальники і погоджує їх з замовником.
- ⇒ Проводить опитування респондентів безпосередньо (не менше 50%) та опосередковано (не більше 50%), у тому числі в межах кожної цільової групи.
- ⇒ Обробляє інформацію, отриману в ході опитування (заповнені анкети).
- ⇒ Готує звіт з усіма висновками в розрізі вікових груп, освіти, статі, місця проживання по усьому масиву опитаних респондентів та в розрізі цільових груп.
- ⇒ Готує резюме звіту та презентацію результатів дослідження.

7. Терміни виконання дослідження

Дослідження має бути проведене і проаналізоване протягом **травня 2016 року**.

Звіт про проведене дослідження має бути поданий замовнику не пізніше **31 травня 2016 року**.

8. Терміни подачі заявок за даним оголошенням та прийняття рішення про виконання дослідження

Заявки на виконання дослідження повинні містити інформацію про виконавця, **опис подібних досліджень** (назва дослідження, кількість респондентів, географія респондентів, період виконання), **графік виконання робіт, бюджет виконання робіт**.

Заявки просимо надсилати до 30 квітня 2016 р. на адресу ГО «Агентство сприяння сталому розвитку Карпатського регіону «ФОРЗА»:

Svitlana.kuptsova@forza.org.ua з копією: admin@forza.org.ua

З запитаннями просимо звертатися за цими ж електронними адресами у зв'язку з відсутністю телефонного контакту.

Результати оцінки заявок будуть повідомлені заявникам до 9 травня 2016 р.